

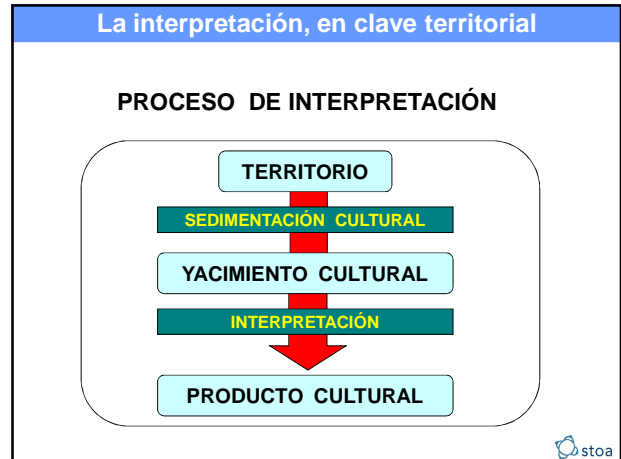


LA PLANIFICACIÓN DE LA INTERPRETACIÓN EN CLAVE TERRITORIAL

Jordi Padró Werner
www.stoa.es
jordipadro@stoa.es

CENTRO CULTURAL España Córdoba
PATRIMONIO · TERRITORIO · GEOGRAFÍA

stoa



PRODUCTO PATRIMONIAL



EL "PRODUCTO", EN TÉRMINOS COMERCIALES, NO ES EL PROPIO PATRIMONIO, SINO LAS EXPERIENCIAS Y SERVICIOS CREADOS A SU ALREDEDOR



PRODUCTO PATRIMONIAL



EL RETO DE LA CONVERSIÓN DEL PATRIMONIO EN UN PRODUCTO TURÍSTICO

- VALOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL
- EL RECONOCIMIENTO DE ESTE VALOR PERMITE CAMBIOS EN LAS ACTITUDES DE LA POBLACIÓN Y DE LOS PODERES PÚBLICOS
- MEJOR GARANTÍA PARA LA CONSERVACIÓN



PRODUCTO PATRIMONIAL

- ORIENTADO A LA DEMANDA (CONSUMO)
- A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE UN TERRITORIO
- CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, NO DE ESPECULACIÓN.
- MEDIACIÓN ENTRE VISITANTE Y PATRIMONIO

CIFRA DE VISITANTES ADECUADA
Control de la capacidad de carga

stoa



La interpretación, en clave territorial

UN PLAN DE INTERPRETACIÓN DEBE RESPONDER A:



- qué patrimonio aspiramos a conservar
- qué prioridades de puesta en valor del patrimonio hay
- qué tipo de actividades se priorizan
- qué mensaje se da desde el patrimonio (histórico, científico, ideológico, emotivo...)
- a qué segmentos de público se debe dirigir la oferta
- qué costumbres, tradiciones... se quiere recuperar o salvaguardar,
- qué monumentos se hacen accesibles y de qué manera,
- qué papel juegan los distintos agentes públicos y privados en la gestión del patrimonio.
- cómo se garantiza la viabilidad de las inversiones en patrimonio...



La interpretación, en clave territorial

PLAN DE INTERPRETACIÓN: LISTA DE CHEQUEO

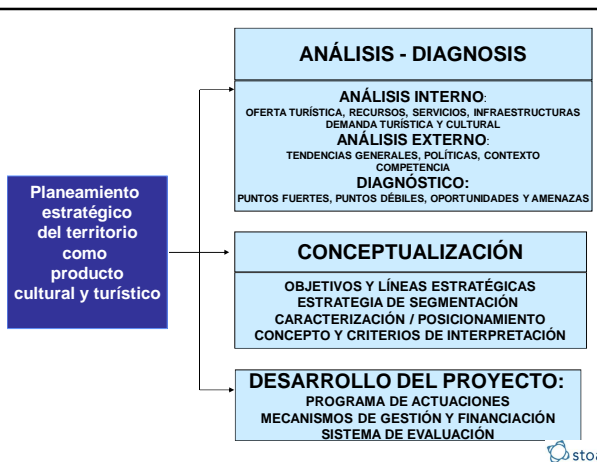


- Conocer las opiniones/mentalidad de la población local.
- Determinar el potencial de los recursos patrimoniales para su uso social.
- Determinar las audiencias potenciales y evaluar las dificultades y potencialidades del territorio para interesar a las audiencias.
- Conocer el contexto social, económico y cultural
- Fijar los objetivos.
- Posicionar y caracterizar el territorio.
- Definir los conceptos, temas y argumentos para la interpretación.
- Definir los sistemas de presentación en función de las audiencias y las posibilidades.
- Organizar el producto patrimonial.
- Perfilar el presupuesto de implementación: definición del umbral mínimo y máximo de frecuentación y determinación de los sistemas de financiación.
- Establecer un sistema de gestión.
- Trazar una estrategia de marketing y comunicación.



PLAN DE INTERPRETACIÓN: LISTA DE CHEQUEO

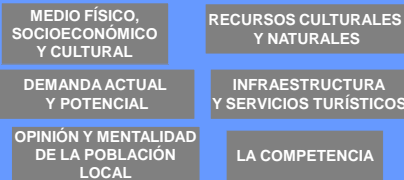
- ANÁLISIS DIAGNÓSTICO**
- Conocer las opiniones/mentalidad de la población local.
 - Determinar el potencial de los recursos patrimoniales para su uso social.
 - Determinar las audiencias potenciales y evaluar las dificultades y potencialidades del territorio para interesar a las audiencias.
 - Conocer el contexto social, económico y cultural.
- POSICIONAMIENTO - CONCEPTUALIZACIÓN**
- Fijar los objetivos. Posicionar y caracterizar el territorio.
 - Definir los conceptos, temas y argumentos para la interpretación.
- ESTRATEGIAS Y ACTUACIONES**
- Definir los sistemas de presentación en función de las audiencias y las posibilidades.
 - Organizar el producto patrimonial.
 - Perfilar el presupuesto de implementación: definición del umbral mínimo y máximo de frecuentación y determinación de los sistemas de financiación.
 - Establecer un sistema de gestión.
 - Trazar una estrategia de marketing y comunicación.



ESQUEMA DE UN PLAN D'INTERPRETACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO

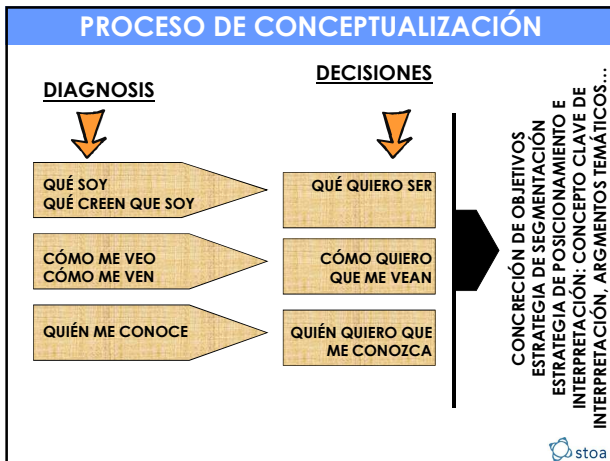


LA DIAGNOSIS DEL TERRITORIO: UNA HERRAMIENTA PARA TOMAR DECISIONES




FACTORES DE REGRESIÓN Y POTENCIALES DE DESARROLLO





Concepto clave de interpretación

El concepto clave de interpretación se sintetiza en una frase que proporciona una visión y una lectura determinada del territorio que permite establecer un punto de partida para ordenar un producto cultural cohesionado, coherente y comunicador y, sobre todo, para que este producto se proyecte hacia el mercado con una imagen singular, con objeto de posicionarse.

- ### El concepto clave de interpretación
- Es la **síntesis de la personalidad** singular del territorio y, por lo tanto, un elemento que da personalidad única al producto de turismo cultural.
 - Es el **tema central y el punto de partida para la red temática** que se pondrá al alcance del visitante.
 - Es un **nexo y un referente que permita presentar todo el patrimonio** bajo su óptica.
 - Es un **eje para la organización y la comunicación del producto** de turismo cultural.
- 

¿Del museo cerrado al museo abierto?

Hacia una planificación y gestión territorial del patrimonio



Una propuesta desde la interpretación del patrimonio, en clave territorial






**TERRITORIO-MUSEO
MUSEO ABIERTO...**



- 📁 Posicionamiento estratégico de un espacio turístico integrado
- 📁 Imagen común / marca turística
- 📁 Logística de la accesibilidad y de la calidad de la experiencia del visitante.
- 📁 Comprensión del territorio
- 📁 Sostenibilidad
- 📁 Incidencia en el desarrollo local




- 📁 Gran museo al aire libre, abierto y habitado, en continuo movimiento y transformación.
- 📁 Estructura organizativa para la gestión creativa del patrimonio.
- 📁 Optimización de un conjunto de servicios y productos patrimoniales
- 📁 Posicionamiento del lugar a partir de una “marca cultural”
- 📁 Vinculación al desarrollo del turismo cultural y ecológico.




**TERRITORIO-MUSEO
MUSEO ABIERTO...**



**TERRITORIO-MUSEO
MUSEO ABIERTO...**



- 📁 Que el visitante pueda percibir el TERRITORIO-MUSEO o MUSEO ABIERTO como un conjunto.
- 📁 Que el desarrollo de la propuesta turístico-cultural se base en la presentación de conceptos y en la *autenticidad del patrimonio (cultural y natural, tangible e intangible)*.
- 📁 Que el visitante pueda vivir una *experiencia de calidad* en todos los sentidos.
- 📁 Que la propuesta se sustente en un modelo de *desarrollo sostenible* y que tenga *capacidad de crecimiento y adaptación*.



**POSIBLE ESTRUCTURA DE
UN TERRITORIO-MUSEO O
MUSEO ABIERTO**

- ❑ La Puerta
- ❑ Las Ventanas temáticas
- ❑ Los Caminos
- ❑ Los Eventos
- ❑ Los Servicios

**POSIBLE ESTRUCTURA DE
UN TERRITORIO-MUSEO O
MUSEO ABIERTO**

- La Puerta
- Las Ventanas temáticas
- Los Caminos
- Los Eventos
- Los Servicios

Imagen común /
Marca de calidad

Estructura de
gestión creativa



Centro de Interpretación; Lorca, taller del tiempo. Proyecto, producción y dirección, 2002 ||||
 LORCATUR SA - Murcia

Espacio de acogida y presentación de la ciudad de Lorca. El eje del discurso es el tiempo. A través de cuatro espacios se va presentando la historia y el patrimonio de la ciudad. La exposición propone desde una aplicación para escribir en ibero hasta un órgano de luz para componer escalas musicales barrocas pasando por un espacio circular en el que se proyecta un audiovisual sincronizado a seis pantallas que genera una imagen de 180 grados.

www.lorcatallerdeltiempo.org/



Espacio de acogida e información

Centro de gestión

www.lorcatallerdeltiempo.org/



Presentación de las claves del patrimonio local

Invitación al descubrimiento de la ciudad

www.lorcatallerdeltiempo.org/

