

## MEMORIA AÑO 2008

“Museos como agentes de cambio social y desarrollo”



### Índice

#### I. PROYECTO MUSEOLÓGICO. MISIÓN y VISIÓN:

#### II. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### III. GESTIÓN: ANALISIS Y EVALUACION

#### IV. PROGRAMAS Y PROYECTOS

##### ■ PROGRAMA DE PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO

- A. PROYECTO DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL EDIFICIO HISTÓRICO
- B. PROYECTO ELABORACIÓN DEL SOPORTE DIGITAL DE LA DOCUMENTACIÓN GRAFICA DEL EDIFICIO DEL MUSEO: ESTANCIA JESUÍTICA DE ALTA GRACIA
- C. PROYECTO DE PUESTA EN VALOR DEL MOLINO HIDRÁULICO HARINERO DE LA ESTANCIA JESUÍTICA DE ALTA GRACIA
- D. PROYECTO: “NUEVOS CRITERIOS DE EXHIBICIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS SALAS DE INTERPRETACIÓN E INFORMACIÓN DE LA ESTANCIA DE ALTA GRACIA”
- E. PROYECTO DE REUBICACIÓN DE LA BIBLIOTECA DEL MUSEO
- F. PROYECTO DE ANEXOS MUSEALES

##### ■ PROGRAMA DE GESTIÓN DE COLECCIONES

- A. PROYECTO DE INFORMATIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE LAS COLECCIONES
- B. PROYECTO DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA, INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE COLECCIONES

##### ■ PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL MUSEO ANTE LA SOCIEDAD

- A. PROYECTO DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE
- B. PROYECTO EL MUSEO y LA COMUNIDAD LOCAL
- C. PROYECTO CAPACITACIÓN EN EDUCACIÓN PATRIMONIAL
- D. PROYECTO ARTICULACIÓN MUSEO ESCUELA
  - Proyecto Anual “Museo y escuelas rurales: Un ida y vuelta. Un nuevo espacio para valorar el Patrimonio”.
- E. PROYECTO DESARROLLO DE PÚBLICOS: UN SERVICIO PERMANENTE DE VISITAS GUIADAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO
- F. ASOCIACIÓN DE AMIGOS
- G. PROYECTO “LA ESTANCIA DE ALTA GRACIA PARTE DEL SISTEMA JESUITICO CORDOBES”
- H. PROYECTO MUNICIPAL “CONOCE LO TUYO”

##### ■ PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PERMANENTE

- A. PROYECTO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA
  - Curso de Acreditación de Guías y Monitores Docentes.
  - Jornadas Internacionales de Interpretación del Patrimonio.
  - Seminario-Taller “Los Museos como Espacios Educativos”.
- B. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EXTERNA
  - Cursos- Jornadas - Talleres – Congresos - Seminarios
- C. PROYECTO “PARTICIPACIÓN COMO SEDE EN FORMACIÓN ACADÉMICA A NIVEL INTERNACIONAL”. Maestría Gestión del Patrimonio y Desarrollo Territorial, Quinta Versión.

## MEMORIA AÑO 2008

### I. PROYECTO MUSEOLÓGICO. MISIÓN y VISIÓN

El **PROYECTO MUSEOLÓGICO** de la institución se refleja a través de un discurso que procura dar al visitante las herramientas para comprender e interpretar la **casa-museo, residencia de una estancia jesuítica en el contexto de la región.**

Un proceso de investigación sistematizada es la base de una permanente revisión del relato histórico, se realiza con el objetivo de recuperar a los distintos personajes que habitaron la casa como actores sociales inmersos en el medio en el que transcurrió su accionar; los negros y su vida cotidiana, los indios y criollos del lugar, la actuación de las mujeres, los trabajos de los jesuitas, la presencia de Liniers, las realizaciones de Solares.

De acuerdo a las funciones de conservación, interpretación, exhibición y difusión del patrimonio monumental y del acervo museológico, se vienen llevando a cabo, con una continuidad histórica que les da validez, distintos programas y proyectos con el objeto de revitalizar la relación museo-sociedad.

**MISIÓN:** Somos un Museo de historia social. **Nuestra misión** es ofrecer a la sociedad herramientas para interpretar su patrimonio (paisaje-edificio-colecciones), a través de la investigación de su historia y la comunicación de sus valores. Somos responsables de conservar ese patrimonio, núcleo de la ciudad a la que dio origen, y de elaborar un discurso que haga accesible la función de la estancia como sistema productivo, sostén de la primera universidad argentina.

Trabajamos comprometida y profesionalmente para fomentar una actitud participativa, reflexiva y crítica en el público que nos visita, poniendo énfasis en la población local y regional. Como museo nacional, respondemos a la necesidad social de construir hitos que marquen un sentido de pertenencia e identidad histórica, y como patrimonio de la humanidad, favorecemos el turismo como factor de desarrollo sustentable.

**VISIÓN:** En **nuestra visión** aspiramos a ser referentes de calidad y excelencia a través de un modelo de gestión integrado que potencie el valor simbólico, social y cultural del patrimonio, participando con la comunidad, las jurisdicciones políticas y los organismos de la sociedad civil en el desarrollo sustentable de la región.

### II. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### OBJETIVO GENERAL

Proponer al Museo de la Estancia como un ámbito de reflexión crítica del hombre con su patrimonio integral (paisaje-edificio-colecciones)

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar y dar continuidad a programas sistemáticos para conservar, interpretar, exhibir y difundir el patrimonio en su integralidad: monumento y acervo museológico.
- Poner en valor el patrimonio (mueble e inmueble), priorizando la conservación preventiva, Consolidando y restaurando de acuerdo a parámetros éticos y científicos.
- Desarrollar un programa de gestión de colecciones, optimizando e informatizando los sistemas de documentación.
- Difundir el patrimonio integral y promover su uso social, como condición para su conservación, contribuyendo al desarrollo sostenido de la economía de la región.
- Promover la investigación, tanto como herramienta de interpretación interna, como la de interesados y especialistas que se acercan al museo.
- Producir un mensaje cultural de alto contenido ético en base a una revisión constante de los discursos históricos.
- Favorecer la transmisión cultural y la actitud crítica de la audiencia a través de adecuados sistemas expositivos y del desarrollo de proyectos educativos destinados a diferentes sectores de la sociedad.
- Desarrollar programas sistemáticos con relación a la educación formal.

- Estrechar los vínculos con la comunidad, a través de la organización de actividades participativas.
- Atraer nuevos públicos potenciales y conseguir la fidelidad de un público asiduo, para que ese impacto en calidad y cantidad diversifique la financiación y justifique las esponsorizaciones.
- Mantener y crear nuevos vínculos con entidades gubernamentales y no gubernamentales, optimizando las relaciones interinstitucionales.
- Capacitar al personal en temas específicos favoreciendo la concreción de proyectos mediante un equipo organizado.
- Obtener y optimizar los recursos del museo.
- Adecuarse a las nuevas tecnologías de comunicación.
- Establecer relaciones formales e informales con organismos públicos, privados y de la sociedad civil a fin de obtener mayores recursos, financieros tecnológicos y humanos.

### III. GESTIÓN: ANÁLISIS Y EVALUACION

#### GESTIÓN: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN

Esta memoria tiene como finalidad explicitar las acciones que llevaron a cabo las distintas áreas del museo en el marco de los programas a largo plazo. Este tipo de análisis nos permite apreciar donde se han producido los logros, cuales son las mayores oportunidades y también detectar las dificultades y debilidades que devienen en situaciones problemáticas a las que hay que responder con el replanteo de objetivos y la planificación estratégica para 2009 adecuada a nuevas situaciones.

Para llevar adelante los distintos proyectos se tuvieron en cuenta diversos factores, entre los que se ponderaron los recursos disponibles y a gestionar, sobre todo los humanos. Se tuvo especialmente en cuenta el tipo y cantidad de personal con que contábamos y las áreas en las que el museo está organizado para responder a sus fines específicos. Al respecto es importante aclarar que nuestra organización interna es una organización en constante revisión, porque están en revisión tanto el discurso histórico como la función que el museo desarrolla en la sociedad.

Desde hace varios años, el museo no tiene una estructura orgánica aprobada desde la superioridad, pero sí funcionan explícita e implícitamente tres grandes áreas o coordinaciones generales bajo la órbita de la Dirección: Coordinación Museológica, Coordinación de Patrimonio Arquitectónico y Coordinación de Recursos Humanos, Técnicos y Financieros. De ellas dependen las áreas y subáreas como las de Gestión de Colecciones, Museografía y Diseño, Investigación, Servicios al Público, Actividades Culturales y Difusión, Biblioteca, y Mantenimiento y Producción.

#### Logros y situaciones problemáticas

Sabemos que el museo sea al mismo tiempo edificio y colecciones, un patrimonio integral en el que se potencian los valores simbólicos de contenedor y contenido, constituye una de nuestras fortalezas más importantes. Por otro lado las limitaciones en el uso de los espacios, tanto en la faz organizativa interna como desde su uso público, es una dificultad o una amenaza cierta para el desarrollo de nuestras actividades.

Por esa razón los logros y situaciones problemáticas se detectan tanto a nivel:

**1.- Estructural.** *Siendo consecuencia directa de su condición patrimonial específica: museo de historia social, cuya sede arquitectónica es objeto museológico (susceptible de ser puesto en valor, documentado e interpretado), Monumento Histórico Nacional y parte de un conjunto declarado Patrimonio de la Humanidad.*

**2.- Programático.** *En los programas y proyectos planteados para la puesta en valor, documentación e interpretación de este patrimonio integral para su apropiación pública y contribución al desarrollo socio cultural de la región.*

#### En lo Estructural, es decir en lo que deviene de su condición patrimonial, consideramos logros:

- Óptima conservación edilicia. Conservación preventiva. Diagnóstico de estado y revisión constante. Solución de problemas edilicios antes de que requieran soluciones drásticas
- Puesta en valor del patrimonio en su integralidad: paisaje, edificio y colecciones.
- Desarrollo de habilidades y conocimientos específicos para su preservación e interpretación.
- Una cantidad cada vez mayor de visitantes, con crecientes expectativas y exigencias.
- La resolución de los conflictos de intereses que pueden suscitarse con los otros componentes del conjunto declarado Patrimonio de la Humanidad.

**Consideramos situaciones problemáticas:**

- Las limitaciones estructurales para el cumplimiento de las funciones por la falta de espacios físicos adecuados.
- La carga a la que se ve sometido el monumento por el aumento de visitantes y la mayor cantidad de tareas a desarrollar para cumplir con las expectativas de un público exigente.
- Relaciones interjurisdiccionales complejas. *Como parte de un conjunto declarado Patrimonio de la Humanidad en la que los otros bienes tienen estatus administrativos diferentes (Iglesia, Provincia, Municipio, particulares), pueden contraponerse intereses políticos y económicos conflictivos y delicados.*

**En lo Programático, al analizar tanto las áreas de trabajo como los proyectos, consideramos logros:**

- Prestigio Institucional que permite acceder al apoyo económico de organismos estatales y privados, asociación de amigos, empresas y fundaciones.
- El compromiso institucional y actitud de servicio del equipo de trabajo
- La comprensión de la necesidad de repensar los discursos ideológicos que dan sustento al museo
- La continuidad en el desarrollo de planes y proyectos
- La incorporación mediante contratos de la Secretaría de Cultura y de la Asociación de Amigos de profesionales altamente capacitados
- La capacitación y actualización y aplicación de los conocimientos adquiridos
- Dentro de la estructura informal del museo, una cierta movilidad que permite asignar tareas diferentes a medida que se van adquiriendo nuevas capacidades.
- Una situación financiera que nos ha permitido actualizar nuestros equipos tecnológicos y de comunicación
- La excelencia en la atención al visitante: un servicio de visitas guiadas cuya cantidad y calidad nos permiten establecer una relación en la que el visitante se siente contenido y consolidar el mensaje del Museo
- Presencia constante en los medios de prensa
- Intensa actividad cultural que ha posicionado fuertemente al Museo en el medio.
- Un horario de atención amplio, que teniendo en cuenta la necesidades de los visitantes incluye fines de semana y feriados

**Consideramos situaciones problemáticas particularmente aquellas que devienen de la complejización de funciones**

- Resistencia a los cambios, tanto en lo ideológico (nuevos discursos históricos) como en lo organizacional por parte del personal de planta
- Dificultades en la comunicación
- La lentitud en el avance de ciertos proyectos en los que están involucrados profesionales de distintas áreas.
- Espacios físicos insuficientes para desarrollar las actividades del equipo de trabajo.
- Un cierto cansancio en el personal de planta en las indelegables funciones de atención de público, visitas guiadas y atención fin de semana y feriados.
- Relaciones conflictivas entre el personal de planta y los contratados

#### IV. PROGRAMAS Y PROYECTOS

En el presente año los proyectos y actividades pensados para cumplir los objetivos específicos y generales se han desarrollado en el marco de cuatro grandes unidades programáticas.

**La programación 2008 se formuló ponderando los factores arriba mencionados y fue formulada a partir de programas y proyectos y diseñada para responder a los objetivos múltiples y específicos que plantean las distintas funciones del museo, sabiendo que esas funciones están profundamente interrelacionadas y tanto en la teoría como en la práctica suelen contraponerse (ej.: conservación edilicia-cantidad de visitantes). Sus objetivos generales y específicos responden las más de las veces a los objetivos fijados para dos o más áreas de trabajo.** Involucraron a las coordinaciones, áreas y subáreas del museo, equipos conformados por profesionales tanto de investigación, de diseño, de conservación, de educación y de administración. Al valorar las necesidades de recursos para llevarlos a cabo, se solicitó y obtuvo, la continuidad del personal contratado, tanto de la Secretaría de Cultura de la Nación como de la Asociación de Amigos del Museo.

La concreción de planteado fue posible gracias a la labor de un equipo comprometido y dispuesto para el trabajo, el apoyo de la Secretaría de Cultura a través de la Dirección de Patrimonio y Museos, de la Asociación de Amigos y mediante el aporte de fundaciones y empresas del medio comprometidas con la acciones patrimoniales de la institución.

- PROGRAMA DE PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO
- PROGRAMA DE GESTIÓN DE COLECCIONES
- PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL MUSEO ANTE LA SOCIEDAD
- PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PERMANENTE

▪ PROGRAMA DE PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO

*Entendiendo al patrimonio en su integralidad, fuente de la memoria, fusión de lo material e inmaterial, que comprende en el caso del Museo tanto el edificio, el paisaje, como el acervo museal.*

*La puesta en valor del patrimonio incluye la preservación activa (creativa, participativa y permanente) como método de trabajo, implicando un diálogo constante entre los profesionales de museos y la comunidad. Entendido esto como un proceso de doble vía, rescate y usufructo del patrimonio, y por otro lado, la incorporación de un museo en la vida de la comunidad.*

A.- PROYECTO DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL EDIFICIO HISTÓRICO

En este proyecto se engloban todos los trabajos referidos a la gestión específica del edificio como parte del sistema jesuítico declarado Patrimonio de la Humanidad, a la elaboración de proyectos e informes requeridos por la Dirección del Museo, la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos, la CNMMyLH, CONAPLU, UNESCO y el Nodo del Patrimonio Cultural local.

Incluye el control del estado de la estructura abovedada del edificio, de sus cubiertas de techos y terminaciones superficiales, así como tareas de control de plagas, intervenciones en zonas específicas a través de impermeabilización, limpieza y desinfección, y control de instalaciones generales termomecánicas.

**Objetivos**

- Investigar, registrar, analizar y conservar del edificio original, para su uso adecuado a la función museográfica.
- Ofrecer alternativas para adecuar el edificio histórico a la función museográfica.
- Mantener las instalaciones existentes en general.
- Investigar frente a cada situación a resolver todas las variables posibles y luego decidir por la mejor solución.



**Acciones sustantivas**

- Registro y control periódico de las condiciones de mantenimiento del edificio, en especial: humedades, grietas, desprendimientos.
- Elaboración de una Ficha de Registro de Intervenciones donde se consignan patologías e intervenciones, las que se archivan en su correspondiente Carpeta de Registro de Intervenciones.
- Propuestas de puesta en valor del Patio de Honor y del de las Dependencias.
- Extracción y análisis de muestras para diagnóstico de la Portada Jesuítica.
- Elaboración del primer borrador del MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL MUSEO, teniendo en cuenta las características especiales de Casa-Museo del organismo.

**Logros**

- Excelente condición de mantenimiento del edificio para su uso como museo.
- Disponer de un registro adecuado a los valores del edificio, para poder controlar los factores de deterioro antes que se produzcan daños irreversibles.

B.- PROYECTO ELABORACIÓN DEL SOPORTE DIGITAL DE LA DOCUMENTACIÓN GRÁFICA DEL EDIFICIO DEL MUSEO: ESTANCIA JESUÍTICA DE ALTA GRACIA

Disponer de un soporte gráfico digital del edificio del Museo (AUTOCAD / 3D) permitirá la sistematización del mantenimiento, control de patologías y actualización del material gráfico utilizado por la institución.

Los resultados permiten avanzar hacia el diseño de la visita digital y contribuyen a proyectos de conservación, difusión e investigación.

**Objetivos**

- Crear la base digital de datos gráficos del edificio del Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia.

- Generar las piezas gráficas básicas (plantas, cortes y vistas) en dos y tres dimensiones, para el desarrollo de estudios e informes.

**Acciones sustantivas**

- Toma de datos para la Memoria arquitectónica y urbana y Relevamiento Digital del conjunto jesuítico: Iglesia, Residencia, Obraje y Tajamar, como Trabajo final del Modulo presencial de la maestría en Alta Gracia.

CORTE  
TRANSVERSAL 9-9



**Logros**

- Elaboración del soporte digital de la documentación grafica del edificio con la participación de los maestrantes (arquitectos, arqueólogos, abogados y comunicadores sociales) durante el Cuarto Modulo de la Maestría Gestión del Patrimonio y Desarrollo Territorial, Quinta Versión, PRAHC-UMSS en el mes de marzo. Ver Capacitación Especifica.

*C.- PROYECTO DE PUESTA EN VALOR DEL MOLINO HIDRÁULICO HARINERO DE LA ESTANCIA JESUÍTICA DE ALTA GRACIA*

Las ruinas del Molino Hidráulico Harinero de la Estancia, elemento relevante del trabajo desarrollados por los jesuitas en la región, presenta serios problemas estructurales y una comprometida situación urbana dentro del Área Central de Alta Gracia.

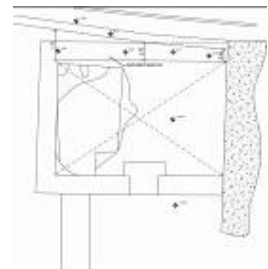
Después de largas gestiones paso a propiedad de la Municipalidad de Alta Gracia, quien mediante un Convenio de Comodato la cedió a la Asociación de Amigos del Museo para su puesta en valor.

**Objetivos**

- Integrar el Molino Jesuítico al sistema funcional de la Estancia Jesuítica de Alta Gracia.
- Poner en valor el sitio arqueológico.
- Definir lugar y diseño del Centro de Interpretación del Molino y su Intervención.

**Acciones sustantivas**

- Redacción del Convenio de Comodato, donde se establece que la responsabilidad institucional del Molino queda en manos de la Asociación de Amigos, de acuerdo a sus propios Estatutos, y la responsabilidad museológica del sitio arqueológico a cargo de la Dirección del Museo Histórico Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers, en concordancia con la que actualmente desarrolla el Museo en sus propias instalaciones.
- Redacción de un documento base a los fines de fijar criterios y recomendaciones para la puesta en valor del sitio.



**Logros**

- Ratificación del Convenio Molino Jesuítico y sus Anexos por parte de la Secretaria de Cultura de la Nación.

*D.- PROYECTO: "NUEVOS CRITERIOS DE EXHIBICIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS SALAS DE INTERPRETACIÓN E INFORMACIÓN DE LA ESTANCIA DE ALTA GRACIA" (Proyecto ganador del Concurso de Subsidios 2007, organizado por la Secretaria de Cultura de la Nación)*

Parte del Programa de Renovación Museológica y Museográfica, que viene llevándose a cabo desde la Declaratoria de su sede como Patrimonio del Mundo, este proyecto se basa en un discurso histórico actualizado y contempla una museografía acorde a las nuevas tendencias.

**Objetivos**

- Brindar las herramientas para interpretar con sentido crítico la historia de la Estancia de Alta Gracia en el contexto del sistema jesuítico cordobés.
- Diseñar un sistema expositivo conforme a la imagen institucional y en consonancia con los últimos avances tecnológicos en cuanto a conservación y documentación.
- Atender a la conservación preventiva, acorde a técnicas y métodos actuales.

**Acciones sustantivas**

- Búsqueda, revisión y selección de piezas históricas y material arqueológico.

- Investigación documental en el Archivo Histórico de la Provincia de Córdoba y el Archivo del Arzobispado del Córdoba, sobre los puestos de la estancia y los esclavos negros.
- Elaboración de diferentes propuestas de ubicación espacial.
- Estudios tendientes a la recuperación del espacio físico donde funcionaba el cepo en la época de los jesuitas.
- Diseño y construcción de una maqueta de estudio para el nuevo diorama de los primeros habitantes.
- Diseño y montaje de Sala de los últimos propietarios.

**Logros**

- Diseño de la matriz conceptual de la exposición.
- Detección de documentos sobre compra y traslado de grupos de esclavos de la Compañía de Jesús, ventas de tierras a la Compañía con referencia a los puestos de la estancia y significativos avances en la localización de los antiguos puestos en tiempo de los jesuitas.

**E.- PROYECTO DE REUBICACIÓN DE LA BIBLIOTECA DEL MUSEO**

Como parte del Programa de Renovación Museológica, se planteó la necesidad de disponer de mayor espacio para la Biblioteca del Museo, teniendo en cuenta el notable crecimiento de su colección bibliográfica. El traslado y mudanza de la Biblioteca demandó del trabajo conjunto del personal del museo.

**Objetivo**

- Disponer de un espacio físico adecuado para la conservación y consulta, mejorando el servicio al público.

**Acciones sustantivas**

- Relevamiento de las necesidades físicas para lograr un óptimo funcionamiento en cuanto a espacio, mobiliario indispensable y atención al público.
- Control pormenorizado del inventario.
- Elaboración de un listado de obras seleccionadas para descarte o reubicación en nuevos muebles a construir.
- Diseño espacial y de nuevo mobiliario, reforma y acondicionamiento de vitrinas y de artefactos de iluminación y control climático.

**Logros**

- El traslado y mudanza de la Biblioteca demandó del trabajo conjunto del personal del museo, que demostró un fuerte espíritu de equipo.



**F.- PROYECTO DE ANEXOS MUSEALES**

EL PROGRAMA INTEGRAL DE PUESTA EN VALOR Y RESTAURACIÓN DE MUSEOS NACIONALES (ANEXOS MUSEALES), 2008-2010. OBRAS DEL BICENTENARIO, de la Dirección de Patrimonio y Museos de la Secretaría de Cultura evidencia el interés y la necesidad de ejecutar obras imprescindibles en las sedes de Museos Nacionales. Las obras prevén el diseño y construcción de un Anexo Museal, para en una segunda etapa continuar con intervenciones de puesta en valor.

**Objetivos**

- Compatibilizar las nuevas demandas de la disciplina museológica con conservación del edificio histórico.

**Acciones sustantivas**

- Definición del Programa de Necesidades de la institución (espacios y equipamiento).
- Aportes por parte de la institución a la Dirección de Patrimonio y Museos en cuanto a las condicionantes que impone el edificio histórico y su entorno urbano.
- Ofrecimiento de alternativas de ubicación del Anexo Museal, (lote del BNA: C:1;S:1;Mz:100;P:1 y 21, APPO).

**Logros**

- Receptividad favorable de las instituciones involucradas.
- Trabajo interdisciplinario de las áreas para acordar el Programa de Necesidades.

## PROGRAMA DE GESTIÓN DE COLECCIONES

### A.- PROYECTO DE INFORMATIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE LAS COLECCIONES

El Museo ha sido seleccionado como institución piloto del proyecto que se desarrolla a partir de un convenio de la Nación con la República de Chile –Programa Sur–.

#### Objetivos

- Implementar un programa para ampliar y mejorar la gestión de la información sobre las colecciones de los museos argentinos.

#### Acciones sustantivas

- Elección de los cien objetos más destacados de la colección del Museo.
- Toma de fotografías digitales de cada uno de los objetos.
- Actualización del Inventario Museológico completo y fichas eruditas, una copia impresa y otra digitalizada para la Dirección de Patrimonio y otra para el Museo.
- Escaneo de los cuadernos de las Investigaciones arqueológicas y documentales (1972-1974), y archivo fotográfico de la institución.

#### Logros

- Se avanzó en el análisis general, iconográfico e iconológico de las piezas que integran las colecciones del Museo en los tiempos previstos.

### B.- PROYECTO DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA, INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE COLECCIONES

La investigación y diagnóstico de las colecciones y en especial las obras artísticas constituye un aporte significativo a la interpretación y conservación patrimonial. De ahí la relevancia de este proyecto que está en conexión con la informatización de la documentación del proyecto precedente.

#### Objetivos

- Investigar los bienes culturales, intentando una aproximación a la definición de origen y antigüedad de cada pieza.
- Sistematizar los datos obtenidos sobre técnicas y materiales observados.
- Mejorar las condiciones de ambiente, limpieza y almacenaje del depósito de colecciones.

#### Acciones sustantivas

- Investigación de las esculturas policromadas, con los análisis iconográficos e iconológicos correspondientes.
- Documentación fotográfica y escrita con examen ocular previo (EOP).
- Toma de muestras de algunos objetos para su análisis, en particular el óleo llamado Azucena de Quito, envío para su análisis al Taller TAREA, Buenos Aires.
- Diagnóstico para la restauración de piezas del museo y para una nueva intervención a la pintura de Bernardo Troncoso.
- Informe sobre el óleo sobre tela “Cristo de los Temblores”, que se encontraba en custodia en el Museo, antes del retiro de la misma.
- Acondicionamiento del depósito de colecciones mediante limpieza periódica y pintura aislante en las áreas de almacenamiento.
- Confección de contenedores para los documentos y mapas antiguos.
- Control y desinfección de los objetos ubicados en las salas de exposición permanente.



#### Logros

- La colección se encuentran en un correcto estado de conservación con un control constante del medio ambiente.
- Las investigaciones permitieron obtener conocimientos más profundos y con mayor apoyo científico de las colecciones.
- Diagnóstico, documentación de las principales obras de imaginería, y restauración de pinturas del Museo.

## PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL MUSEO ANTE LA SOCIEDAD

Instalar una imagen positiva del museo en la sociedad es uno de los desafíos que enfrentan los museos en épocas de profundos cambios. Las nuevas prácticas sociales implican diferentes maneras de percibir a los museos y el patrimonio y usos diferentes de las instituciones culturales.

**Uno de los mayores logros** del año 2008 en ese sentido es la **renovación de la página web** [<http://www.museoliniers.org.ar>], que con una rápida conectividad e información actualizada ha aumentado el número de visitantes y nos ha acercado a otros públicos, mejorando la idea de museo en el imaginario social.

#### A.- PROYECTO DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE

Entendemos por patrimonio inmaterial a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos y espacios culturales que les son inherentes.

##### **Objetivos generales**

- Difundir el patrimonio intangible y lograr que la comunidad reconozca estos conceptos y elementos como parte integrante de su patrimonio cultural.
- Construir un concepto de patrimonio y museo en la sociedad.

##### **Acciones Sustantivas**

- Ciclo de "Música en la Estancia": ciclo que el Museo desarrolla dentro de sus propuestas culturales a la comunidad, rescatando y revalorizando la impronta que la Compañía de Jesús nos dejó. Se realizaron conciertos mensuales en los que se difunden grupos de nuestro medio y también de otros países.



- "Noche en el Museo": en enero y febrero de cada año, el Museo abre sus puertas hasta medianoche. Se ofrece un espectáculo y se extienden las visitas guiadas.
- Exposiciones temporales: a través de colecciones propias del acervo del Museo o la exposición de artistas de nuestro medio, se exhiben acuarelas, fotografías, óleos y esculturas, siempre relacionados con el patrimonio.
- Cursos sobre patrimonio cultural: con este tipo de actividad se busca formar a un segmento específico de la población.
- Presentaciones de libros, homenajes y otras actividades: el Museo con estos eventos se posiciona como un centro de difusión y encuentro con nuestra cultura.



##### **Logros**

- La asistencia y participación de un público cada vez más numeroso y comprometido
- Comunicación y publicación de las actividades mencionadas en la página web [[http://www.museoliniers.org.ar/activ\\_futuras.php](http://www.museoliniers.org.ar/activ_futuras.php)], donde se pueden consultar.

#### B.- PROYECTO EL MUSEO y LA COMUNIDAD LOCAL

El área de servicios educativos lleva a cabo una serie de acciones participativas que han logrado crear fuertes lazos con las familias de la región.

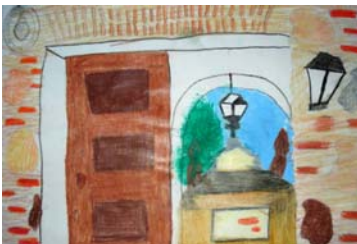
##### **Objetivos**

- Lograr que la comunidad interprete y se apropie del patrimonio de este Museo.
- Generar propuestas de participación que involucren a diversos sectores de la sociedad.

##### **Acciones sustantivas**

- **Ciclo "Contarte en el Museo"**. El ciclo de narración oral rescata las historias de la región, su relación con los actores sociales de la Estancia, y el uso y función de los objetos de la colección que fueron soportes de historias, cuentos y leyendas. Todos los primeros domingos de mes.

- **“Taller Aprendiendo a Mirar Nuestro Patrimonio”**: Dos encuentros mensuales coordinados por una especialista, con la activa participación de niños y su familia. Mediante producciones artísticas se resignificaron diferentes objetos que componen el patrimonio museológico y arquitectónico de la estancia.



- **“Concurso de dibujo Un Museo en Colores”** Destinado a niños de 6 a 12 años, en vacaciones de julio. Tiene por objetivo acercarlos a nuestro patrimonio.

- **“Maratón de Lectura”**. En adhesión a la Sexta Maratón Nacional de Lectura. Los niños de escuelas de la ciudad compartieron una jornada de de lectura mediante un recorrido de postas temáticas por los espacios y salas del museo.

#### Logros

- La continuidad de los distintos ciclos.
- La participación de un grupo de familias que asiste y apoya regularmente estas propuestas.
- El Video “El Almacén de las ideas - Un espacio para comunicarnos”, sistematiza las actividades desarrolladas en el marco de los proyectos “Aprendiendo a mirar nuestro patrimonio” y “Contarte en el Museo”. Ha permitido difundir dentro de la comunidad las acciones que el museo desarrolla y mostrar la relación entre los espacios, las colecciones y los objetos con las producciones que se realizan en el contexto de la educación patrimonial. Realizado con el aporte de Fundación ARCOR.

#### C.- PROYECTO CAPACITACIÓN EN EDUCACIÓN PATRIMONIAL

Ver Seminario-Taller “Los Museos como Espacios Educativos”, en PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PERMANENTE.

#### D.- PROYECTO ARTICULACIÓN MUSEO ESCUELA

Tiene como destinatarios a los docentes y alumnos de los establecimientos educativos de la región.

#### Objetivos

- Ofrecer al museo como ámbito propicio para realizar actividades de formación que favorezcan la construcción de subjetividades, la recuperación y recreación de la memoria.

#### Acciones sustantivas

- Visitas temáticas con 12 escuelas de Alta Gracia y otras 3 de la ciudad de Córdoba., de acuerdo a proyecto articulado previo a la actividad en el museo.

#### Logros

- Cambio positivo en la relación museo - comunidad educativa.

- **Proyecto Anual “Museo y escuelas rurales: Un ida y vuelta. Un nuevo espacio para valorar el Patrimonio”**.

#### Objetivos

- Incluir a las escuelas rurales dentro del programa de Articulación Museo Escuela.
- Articular las visitas bajo el eje: “Continuidades y cambios en las prácticas sociales en torno a los trabajos rurales”.



### **Acciones sustantivas**

- En una primera etapa distintos profesionales del museo realizaron ocho visitas a las comunidades rurales. En ellas se abordaron temas relacionados a la producción rural en la estancia de Alta Gracia y sus puestos. En una segunda etapa, las escuelas llegaron al museo para reconocer y descubrir en las colecciones, espacios y objetos, lo trabajado previamente.

### **Logros**

- Recuperación de la importancia patrimonial de la zona geográfica de los antiguos puestos de la Estancia, que es el lugar donde están ubicadas estas escuelas.
- Articulación de los saberes de la comunidad rural con los de la investigación histórica y los conocimientos que desde el trabajo del museo se producen.
- El apoyo de la Fundación Banco Macro y Rotary Club Plaza España.

### **E.- PROYECTO DESARROLLO DE PÚBLICOS: UN SERVICIO PERMANENTE DE VISITAS GUIADAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO**

Teniendo en cuenta que el flujo de público no es constante a lo largo del año, se prevén diversas acciones a fin de optimizar este aspecto que es vital para un Museo que se propone captar la atención del público y aumentar año a año su público, tanto periódico como ocasional.

### **Objetivos**

- Optimizar el servicio de atención al público a través de la organización y sistematización de visitas, capacitación y formación de guías.

### **Acciones Sustantivas**

- Organización y coordinación del Curso de Acreditación de Guías y Monitores Docentes.
- Asignación y supervisión de la práctica profesional de los guías que aprobaron el Curso de Acreditación.
- Gestión y desarrollo de relaciones interinstitucionales y con agencias de viajes.
- Coordinación general de guías acreditados para las diferentes temporadas del año.
- Organización de Visitas en idiomas ante el significativo incremento de visitantes extranjeros.
- Elaboración de una normativa para la regulación de pautas a seguir por los grupos que visitan el museo.
- Informatización de los datos de las instituciones solicitantes de visitas y de los guías acreditados por el museo, a partir de un formulario digitalizado.

### **Logros**

- Firma de Convenio con la Escuela de Turismo Municipal de Alta Gracia para la realización de la práctica profesional que desarrollan anualmente los alumnos de la institución.
- Organización de la CARPETA ANUAL DE SOLICITUD DE TURNOS de visitas guiadas, para el registro de grupos de estudiantes, jubilados, especialistas, participantes de congresos, excursionistas y recreacionistas.
- Organización y planificación de los cuatro turnos de visitas guiadas diarias, el cronograma semanal para público general y para los grupos de estudiantes, y para los con ocho turnos en temporadas de mayor afluencia de público.
- Creación de una base de datos con instituciones solicitantes y guías acreditados por el museo, para uso interno y como servicio al público y a otras instituciones.
- Elaboración del Reglamento para Escuelas y Empresas de Viaje, en cuanto a horarios, cantidad de visitantes permitidos y otras normativas que hacen al cuidado y preservación del patrimonio, etc.
- Contacto previo con las Agencias de Viajes para la optimización del servicio de visitas guiadas.

### **Cantidad de visitantes Año 2008**

<b>Mes</b>	<b>Visitantes</b>
Enero	19882
Febrero	14991
Marzo	9823
Abril	6597
Mayo	5699
Junio	3750
Julio	9890
Agosto	8326
Septiembre	6223
Octubre	8298

Noviembre	7554
Diciembre	4107
<b>Total</b>	<b>105140</b>

#### F.- ASOCIACIÓN DE AMIGOS

Entidad con personería jurídica cuya finalidad es apoyar todas las acciones de puesta en valor y culturales del Museo.

##### **Objetivos**

- Contar con un grupo de personas comprometidas para obtener recursos que permitan cumplir con las funciones del Museo.

##### **Acciones Concretas**

- Participación en las reuniones mensuales y en la Asamblea General, para la aprobación de presupuestos para Programas y Proyectos.
- Se aprobó la entrada libre al museo para los residentes locales, y se fijó el bono contribución para público general en \$3 a partir de octubre y en \$4 a partir de enero de 2009. El bono contribución otorga derecho a visita guiada.
- Mantenimiento del Molino hidráulico Harinero, según Convenio con la Municipal.
- Contratación de personal para cumplir funciones en el Museo.

##### **Logros**

- Durante el 2008 se firmó un contrato de locación de espacios por el que el Banco Macro aportó \$ 1.200 por mes y otro convenio con la empresa ARCOR que aportó \$ 1.500 para la realización de un video institucional. El Rotary Club Plaza España aportó \$ 1000 para el Proyecto Museo y Escuelas Rurales. Uno de los socios contribuyó con una suma igual para las Jornadas Internacionales de Interpretación el Patrimonio.
- Contratación de servicio de limpieza, de guías y de asesoría pedagógica.

#### G.- PROYECTO "LA ESTANCIA DE ALTA GRACIA PARTE DEL SISTEMA JESUITICO CORDOBES"

La declaratoria como Patrimonio del mundo de las Estancias Jesuíticas y Manzana de la Compañía de Jesús, comprometió la participación del Museo en actividades y proyectos interjurisdiccionales.

##### **Objetivos**

- Efectuar investigaciones para elaborar un discurso histórico que haga comprensible el patrimonio jesuítico como un sistema.
- Mantener relaciones y trabaja conjuntamente con la Provincia, la Municipalidad, la Iglesia y la Universidad de Córdoba para el desarrollo de planes y proyectos, especialmente el Plan de Gestión del Sitio.
- Contribuir a los informes del sitio ante CONAPLU-UNESCO.

##### **Acciones sustantivas**

- Participación en el Nodo local de la Red de Estancias jesuíticas, integrando el Comité Técnico.
- Investigación y asesoramiento para la elaboración de informes sobre el Cementerio Jesuítico de Alta Gracia.
- Coordinación de reuniones de trabajo para la elaboración del Plan de Manejo del Sitio.

##### **Logros**

- Elaboración del Informe Periódico para presentar a CONAPLU UNESCO sobre el Sitio de Alta Gracia.
- Elaboración del "DOCUMENTO PRELIMINAR DEL PLAN DE GESTIÓN DEL SITIO DE LA ESTANCIA, sobre la base de un enfoque conceptual diferente", como un aporte a la gestión integral del Sitio.

#### H.- PROYECTO MUNICIPAL "CONOCE LO TUYO"

La participación del Museo en este proyecto tuvo como objetivo dar a conocer la historia de Alta Gracia a través de sus museos partiendo desde la Estancia Jesuítica. Estuvo destinado a escuelas primarias y secundarias. Las visitas guiadas se desarrollaron en los meses de junio y julio. El cierre del proyecto se realizó en el mes de noviembre con una puesta en común por parte de todos los alumnos participantes.

### ■ PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PERMANENTE

*Este programa responde a la necesidad de optimizar los logros y tender a la resolución de situaciones problemáticas. Se lleva a cabo mediante la realización de reuniones periódicas con la participación del personal, con las distintas áreas de trabajo, y a través del seguimiento de programas y proyectos. Se pone especial énfasis en proyectos de formación de alta calidad académica.*

#### **Objetivos**

- Lograr la cohesión del equipo de trabajo, mejorando la comunicación interna.
- Evaluar la necesidad de capacitación teniendo en cuenta proyectos y programas.
- Ofrecer oportunidades de capacitación y formación a todo el personal del museo.
- Promover profesional y humanamente al personal, dando alicientes a los que demuestran interés en mejorar.

#### **Acciones Sustantivas**

##### A.- PROYECTO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

Cursos y seminarios destinados a capacitar al personal de las distintas áreas de la institución y abierto a otros sectores de la sociedad como trabajadores de museos, estudiantes de turismo, personal de agencias de viajes, docentes y público en general. Planificados atendiendo a las necesidades que plantea la comunidad en cuanto al conocimiento y revalorización de su patrimonio, son organizados y dictados por profesionales del museo e importantes expertos nacionales y extranjeros. Durante 2008 los docentes invitados fueron: Arq. Carlos Moreno, experto en Patrimonio y vocal de la CNMMLH; Lic. Jordi Padró, Consultor en patrimonio, museología y turismo cultural, Director de STOA, propuestas culturales y turísticas (España); Arq. Alfredo Conti, asesor del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) para la inscripción de sitios culturales en la Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO; Lic. Jordi Tresserras, experto universitario en proyectos de cooperación cultural, educativa y científica por la Organización de Estados iberoamericanos; y la Lic. Silvia Alderoqui, experta en Educación Patrimonial.

##### – **Curso de Acreditación de Guías Monitores Docentes.** Abril- Mayo de 2008

Curso anual. Se capacitaron y acreditaron alumnos de escuelas de turismo (nivel terciario) y personal de Agencias de Viajes para la realización de visitas guiadas en el museo. Se abordaron temas referidos a Historia, Patrimonio, Turismo Cultural, Arte, Arquitectura, etc.

##### – **Jornadas Internacionales de Interpretación del Patrimonio.** 6, 10 y 16 de junio de 2008

Organizadas conjuntamente con el Centro Cultural España Córdoba. El eje fue la Interpretación y gestión del Patrimonio, abordado por destacados especialistas de España y Argentina.

Participaron trabajadores de museos, guías de turismo, estudiantes de ciencias sociales y personas que desarrollan su labor en torno al patrimonio y su difusión.

##### – **Seminario-Taller “Los Museos como Espacios Educativos”.** Octubre de 2008.

Su eje central fue el Diseño de exposiciones y Educación en Museos: de la teoría a la Práctica. Se propuso como un espacio de reflexión crítica acerca del rol del museo como educador y como creador de significados.

Participaron guías y educadores de museos, pedagogos, diseñadores gráficos, museólogos, museógrafos, curadores y profesionales afines y públicos en general.



##### B.- CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EXTERNA

*El personal del museo participó durante el año en distintos eventos, capacitándose y transfiriendo en la práctica los conocimientos adquiridos referidos principalmente al uso, valorización, preservación y difusión del patrimonio integral.*

- Cursos- Jornadas - Talleres – Congresos - Seminarios

- **Taller virtual “Museos y patrimonio inmaterial”**. Memorias de ayer, hoy y mañana. UNESCO ILAM, dictado por los Profesores Karina Durand, Carlos Vázquez Olvera. Asistente: Lic. Adriana Martínez.
- **Curso “La visita como espacio central de encuentro”**. Del programa Educación y Museo: Patrimonio para todos. Secretaría de Extensión, Museo de Antropología y Área de Tecnología de la Facultad de Filosofía y Humanidades. U.N.C. Asistente: Técnica en Turismo Laura Romero.
- **Curso de Inglés** para Comerciantes Nivel I y II, dictados por la Municipalidad de Alta Gracia; y para el perfeccionamiento en el mismo idioma, Curso de Extensión Universidad Nacionalidad de Córdoba, Inglés I. Asistente: Museóloga María Teresa Reyna
- **Jornadas: “Hoy como ayer: Evangelización y promoción humana”. Cuarto centenario de la creación de la Provincia Jesuítica del Paraguay**, Instituto Marina Waisman, Facultad de Arquitectura y Área de Formación Continua, Facultad de Educación, Universidad Católica de Córdoba. Asistentes: Conserv. de Museos Mónica Gorgas y Arq. María Rebeca Medina.
- **Curso “Usted está Aquí Ciclo de conferencias de turismo cultural”**, Centro Cultural España Córdoba. Disertantes: Jordi Padró, Jordi Tresserras, Alfredo Conti. Córdoba. Asistentes: Laura Romero, Laura Dragonetti.
- **Encuentro Regional de CECA** Córdoba. Organizado por Comité Internacional de Educación y Acción Cultural (CECA), del Consejo Internacional de Museos (ICOM) de UNESCO. Asistentes: Conserv. de Museos Mónica Gorgas, Prof. Mariano y Lic. Olga Bartolomé.
- **Curso Intencional de Catalogación de Patrimonio Artístico**, Cochabamba, Bolivia. Asistente: Lic. Silvana Moyano
- **Taller Virtual “Registro y Catalogación de Colecciones: aplicaciones y usuarios”**, UNESCO ILAM, dictado por Fernando Almarza-Rísquez. Asistente: Museóloga María Teresa Reyna
- **I Jornadas de Educación e Investigación en los Museos**, Santa Fe. Asistentes: Prof. Mariano Giosa, Fernanda Ferraris y Lucía Oyola.
- **7º Congreso Nacional de Educación Artística “Educar en artes en el siglo XXI”. La Educación Artística frente a los cambios**. Córdoba. Asistentes: Prof. Mariano Giosa, Fernanda Ferraris y Lucía Oyola.
- **Curso “Planificación y gestión creativa del patrimonio histórico desde el ámbito local”**. Disertantes Jordi Padró, Alfonso Fernández Tabales, Ignacio Muñiz, Ana Fernández. Universidad Nacional de Andalucía. Baeza. España. Asistente: Técnica en Turismo Laura Romero.
- **Taller virtual “Guionismo para exposición”** UNESCO ILAM dictado por el Lic. Carlos Vázquez Olvera. Asistente: Laura Dragonetti
- **Jornadas de Ciencia y Conservación de Patrimonio Cultural**, Museo Histórico Nacional, Secretaría de Cultura de la Nación. Asistente: Museóloga María Teresa Reyna
- **Feria Municipal de Turismo de Alta Gracia**. Asistente: Téc. Laura Romero
- **Taller virtual “Imagen visual para instituciones culturales”** UNESCO ILAM. Asistente: Laura Dragonetti
- **II Jornadas Patrimonio en Peligro “El papel soporte de la memoria”**. Centro Regional de Preservación y Conservación del Patrimonio Cultural en Obras sobre Papel”. Asistentes: Prof. Vilma Brondo, Tec. Laura Romero, Arq. María Rebeca Medina. La Directora del Museo Mónica Gorgas como Presidente de este Centro, tuvo a su cargo la organización de estas jornadas y disertó sobre el tema: “¿Por qué nos interesa conservar el papel”.
- **“La arquitectura del museo vista desde dentro: ¿qué le exigen los profesionales del museo a su edificio** Ministerio de Cultura del Gobierno de España, Subdirección General de Museos Estatales, AECID, y Centro Cultural de España en Buenos Aires, en el marco del Programa ACERCA. Asistente: Arq. María Rebeca Medina
- **Jornada ¿Por qué educación en los museos y centros culturales?**, Museo Nacional de Bellas Artes. Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori, MALBA, Fundación Constantini y la colaboración de FADAM. Asistente: Laura Dragonetti, Téc. Laura Romero.
- **Jornadas “Las nuevas tecnologías y los servicios de bibliotecas”**, Organizado por el Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba (ABUC) conjuntamente con la Universidad Blas Pascal y la Fundación Fulbright Argentina. Asistente: Prof. Vilma Brondo.
- **Seminario Internacional “Valorización turística sostenible del patrimonio cultural: problemas, desafíos y propuestas”**. Conferencia magistral “Manejo y gestión del patrimonio cultural: el caso particular de los sitios Patrimonio de la Humanidad”. Cátedra UNESCO de Turismo Cultural UNTREF/AAMNBA. Asistente: Conserv. de Museos Mónica Gorgas, Técnica en Turismo Laura Romero
- **V CONGRESO INTERNACIONAL PATRIMONIO CULTURAL**. Centro Cultural Córdoba Canadá, Museo Histórico de la UNC, Association Internationale d’Études Québécoises (AIEQ), Société du 400<sup>e</sup> Anniversaire de Québec. Asistente: Arq. María Rebeca Medina

- **Políticas para la conservación del Patrimonio, papel del ICOMOS**". Comité Argentino de ICOMOS, Instituto de Historia y Preservación del Patrimonio "Marina Waisman", Facultad de Arquitectura de la UCC. Asistente: Arq. María Rebeca Medina
- **Congreso Internacional Vísperas de Mayo**, organizado por la Academia Nacional de la Historia. Asistente: Prof. Vilma Brondo
- **Congreso "Textos, autores y biblioteca"**. Organizado por la Biblioteca Mayor de la Universidad Nacional de Córdoba. Asistentes: Prof. Vilma Brondo; Conserv. de Museos Mónica Gorgas como Disertante
- **VIII Encuentro de Jóvenes Investigadores**, Santiago del Estero. Disertante: Lic. Carlos Crouzeilles: "Los esclavos de la Compañía".
- **I CONGRESO NACIONAL DE ARQUITECTURA Y PATRIMONIO PARA UN FUTURO SUSTENTABLE**, Alta Gracia. Disertantes: Conserv. de Museos Monica Gorgas y Arq. María Rebeca Medina: "Gestión para un sitio cultural complejo. Alta Gracia, otras miradas". Asistentes: Arq. Isabel Avanzi y la Téc. Laura Romero. Visita Guiada Urbano Arquitectónica: Arq. Medina

María Teresa Reyna obtuvo el Título de **Museóloga** en Mayo 2008, tras finalizar el cursado de dicha carrera en el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°8 - (Resoluciones Ministeriales N° 1037/75 y 97/80)

**C.- PROYECTO "PARTICIPACIÓN COMO SEDE EN FORMACIÓN ACADÉMICA A NIVEL INTERNACIONAL". MAESTRÍA GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y DESARROLLO TERRITORIAL, QUINTA VERSIÓN.**

Mediante convenio con el Museo y la Universidad Mayor de San Simón y Programa Integral de Rehabilitación de Áreas Históricas Cochabamba (PRAHC), Cooperación de Universidades Francófonas de Bélgica – CIUF (Universidad Católica de Lovaina y Universidad Libre de Bruselas).

El Módulo IV presencial: "Paradigmas de la intervención, gestión y puesta en valor", fue dictado en el Museo entre el 11 y 23 marzo de 2008, participando los alumnos cursantes de Bolivia, México, Honduras y Argentina y alumnos locales.

Maestrando y Coordinadora del Modulo en Alta Gracia: Arq. María Rebeca Medina, Coordinación del Patrimonio Arquitectónico.



**Logros generales del Programa**

- Participación numerosa e interesada del personal de planta, contratados y pasantes en los proyectos de capacitación, así como asistentes externos.
- Aplicación de conocimientos adquiridos y producciones alcanzadas, por ejemplo, relevamiento digital del sitio.
- Propuestas de cambios como resultado de la capacitación adquirida.
- Boletín interno con las novedades del museo y de su personal.
- Integración y fortalecimiento gradual del equipo de trabajo.
- Posicionamiento académico de la institución museo.